

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1015-6-TP1-D2-ZMTU	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Zarządzanie i marketing w turystyce uzdrowiskowej
	angielskim	Management and marketing in spa tourism

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Turystyka prozdrowotna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Pierwszego stopnia licencjackie
1.4. Profil studiów	ogólnoakademicki
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	mgr Aneta Kozłowska
1.6. Kontakt	aneta.kozłowska@ujk.edu.pl; 41 349 64 36

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład, laboratorium	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład problemowy i konwersatoryjny, dyskusja	
3.5. Wykaz literatury	Podstawowa	1.Normy: ISO: PN-EN ISO 9001:2015. Quality management systems Requirements, ISO PN-EN 45001:2018 Systemy Zarządzania bezpieczeństwem I higieną pracy. Wymagania i wytyczne stosowania. ISO 14001:2015 System Zarządzania Środowiskowego. Wymagania. ISO 19011 :2018 Wytyczne dotyczące audytowania systemów zarządzania. 2.Panasiuk A. 2020 Marketing usług turystycznych. PWN Warszawa
	uzupełniająca	1.Szczepańska K., 2018. Podstawy zarządzania jakością. Oficyna wydawnicza Politechniki Warszawskiej 2.Borys T., P. Rogala (red.), 2012. Systemy zarządzania jakością i środowiskiem, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław 3.Kachniewska M., 2004. Zarządzanie jakością usług turystycznych, Wyd. Difin, Warszawa

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1 Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)

Wykład:

- C1. Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, organizacjami, genezą i koncepcją zarządzania w przedsiębiorstwie
- C2. Zapoznanie studentów z normami i narzędziami stosowanymi w zarządzaniu

Laboratorium:

- C1. Zapoznanie studentów z podstawami wiedzy z zakresu zjawisk i procesów przebiegających w organizacjach i zarządzaniu według określonych metod i technik.
- C2. Zapoznanie studentów z możliwością wdrażania i utrzymywania praktycznych zastosowań poszczególnych

systemów zarządzania w Przedsiębiorstwach Uzdrawiskowych (zwłaszcza nowoczesnego systemu zarządzania jakością).

4.2 Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

Wykład:

Formy prowadzenia działalności gospodarczej. Przedsiębiorstwa Uzdrawiskowe na rynku. Otoczenie zewnętrzne przedsiębiorstwa uzdrawiskowego. Istota marketingu usług, produkt turystyczny - definicja, struktura, cykl życia. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie uzdrawiskowym. Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie turystycznym. Kształtowanie i zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie uzdrawiskowym. Kultura organizacyjna w przedsiębiorstwie turystycznym. Komunikacja i racjonalny model podejmowania decyzji.

Laboratorium:

Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa agroturystycznego. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem uzdrawiskowym. Projektowanie wizji i misji w przedsiębiorstwie uzdrawiskowym. Prezentacja wybranych problemów związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem uzdrawiskowym. Zarządzanie operacyjne w przedsiębiorstwie turystycznym. Procedury, nadzór nad dokumentami. Zarządzanie obsługą klienta w przedsiębiorstwie usługowym. Projektowanie struktury organizacyjnej wybranego przedsiębiorstwa uzdrawiskowego. Kontrola i audyty w przedsiębiorstwie. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie turystycznym i prozdrowotnym. Promocja usług turystycznych i prozdrowotnych; rola personelu w działaniach marketingowych.

4.3 Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Opisuje teorie i metody badań stosowane w turystyce i rekreacji prozdrowotnej z wykorzystaniem wiedzy z ekonomii, zarządzania, nauk przyrodniczych, nauk o zdrowiu na potrzeby rozpoznania procesów i zachodzących między nimi interakcji	TP1A_W03
W02	Interpretuje zasady regulacji prawnej dotyczącej organizacji form indywidualnej przedsiębiorczości prowadzonej zarówno w sektorze publicznym i prywatnym, z wykorzystaniem wiedzy z zakresu turystyki prozdrowotnej z uwzględnieniem ekonomii i prawa.	TP1A_W04
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Wykorzystuje podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu turystyki i rekreacji oraz nauk społecznych do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk społeczno-gospodarczych, prawnych i politycznych, charakterystycznych dla turystyki prozdrowotnej.	TP1A_U01
U02	W sposób ukierunkowany, samodzielnie zdobywa wiedzę z zakresu turystyki prozdrowotnej planując i realizując własne uczenie się przez całe życie	TP1A_U05
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Działa w sposób praktyczny i przedsiębiorczy, aktywnie wykorzystując zdobytą wiedzę z zakresu nauk społecznych, ekonomicznych i przyrodniczych w zakresie turystyki prozdrowotnej.	TP1A_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																					
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny			Kolokwium			Projekt			Aktywność na zajęciach			Praca własna			Praca w grupie			Inne (jakie?)		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	L	...	W	L	...	W	L	...	W	L	...	W	L	...	W	L	...	W	L	...
W01				X	X					X			X								
W02				X	X					X			X								
U01				X	X					X			X								
U02				X	X					X			X								
K01				X	X					X			X								

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Student uzyskał 50-60% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.
	3,5	Student uzyskał 61-70% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.
	4	Student uzyskał 71-80% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.
	4,5	Student uzyskał 81-90% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.
	5	Student uzyskał 91-100% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.
Laboratorium (L)	3	Student uzyskał 50-60% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.
	3,5	Student uzyskał 61-70% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.
	4	Student uzyskał 71-80% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.
	4,5	Student uzyskał 81-90% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.
	5	Student uzyskał 91-100% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
	Studia stacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	45
Udział w wykładach	15
Udział w laboratoriach	30
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	55
Przygotowanie do wykładu	10
Przygotowanie do laboratorium	30
Przygotowanie do kolokwium	15
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	100
PUNKTY ECTS za przedmiot	4

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....